

Tien tips voor een goede website

Internet is een relatief jong medium, maar ontwikkelt zich in een steeds rapper tempo. Het is aantrekkelijk door de dynamiek en de meetbaarheid van het (beoogde) resultaat. Clicks en herkomst van bezoekers zijn eenvoudig te registreren.

Effectief communiceren op het web begint met een goede website. Maar wat is een goede website en voldoet uw website wel aan de basiseisen? Onderstaand een tiental basiscriteria waaraan een website zou moeten voldoen.

1 Zint eer ge begint

Denk goed na alvorens te beginnen met het bouwen van een website. Wat moet de website gaan doen voor uw bedrijf? Staat die op zich, of is het onderdeel van een totale internetstrategie? Wil je gaan verkopen via het web, of er alleen aanwezig zijn? En hoe past de website binnen het totale verkoop-/marketingbeleid? Ook bij het (her)beoordelen van een bestaande site zijn dit soort basisvragen handig om even bij stil te staan.

2 Internetgebruikers zijn 'grazers'

Internet is een vluchtig medium. Internetgebruikers 'grazen' pagina's heel snel af. Zorg er dus voor dat de bezoekers in een oogopslag zien wat u te bieden heeft. Hij/zij moet direct een gevoel krijgen dat er voor hem/haar 'iets te halen valt'. Uw aanbod moet helder, scherp en aantrekkelijk zijn, zodat men verder gaat klikken. Als het kan moet u iets 'gratis' aanbieden, iets weggeven.

3 Verdwalen is dodelijk

De navigatie op de website moet simpel zijn en heel duidelijk. Men moet snel zien waar men is, waar men heen kan gaan en hoe men terug kan gaan. De navigatie moet daarbij zo subtiel mogelijk werken en niet storend zijn.

4 Koppensnellers!

Net als bij een 'gewone' krant willen mensen snel een idee van de inhoud van een stuk hebben; koppensnellen dus. Voor internet geldt dat nog veel sterker. Gebruik dus korte stukjes tekst, eventueel met losse alinea's of tussenkopjes. Een goede mogelijkheid is een korte inrotekst en een 'lees verder' knop voor eventuele verdieping.

Onnodig scrollen werkt irritatie in de hand en kan ertoe leiden dat bezoekers de 'draad kwijt raken'.

5 Mooi mag, maar niet ten koste van functioneel

Bijzondere navigatie en te fraaie vormgeving worden veelal minder gewaardeerd. Bezoekers willen snel kunnen zoeken

en snel hun informatie kunnen krijgen. Daarbij moet men niet onnodig afgeleid worden door al te veel plaatjes en bewegende zaken. Een 'mooie' flashintro voegt meestal helemaal niks toe en wordt vaak zelfs als storend ervaren.

6 Contact

Zorg dat er goede contactmogelijkheden zijn en geef directe feedback. Laat de gebruiker niet in het ongewisse dat zijn vraag aangekomen is. Probeer waar mogelijk de gebruiker tot interactiviteit uit te nodigen. Internet is een two-way street!

7 Wees vindbaar!

Hoe mooi de website en hoe sterk het aanbod ook is, als je niet te vinden bent; geen bezoekers, dus geen conversie. Hou hier al tijdens de bouw rekening mee. Dus hou rekening met de 'Google wetten'; weinig of geen Flash of Java, maak afzonderlijke metatags per pagina et cetera.

8 Links, links, links

Zorg ervoor dat de website verschillende links heeft met andere plaatsen op het internet. Dit verhoogt de vindbaarheid. Denk daarbij aan bijvoorbeeld LinkedIn, SlideShare, Facebook, Twitter et cetera. Realiseer je wel dat deze social media onderhoud 'vereisen'. Dus hou daar rekening mee!

9 Webvertising

Als je echt wil scoren ga dan experimenteren met adverteren. Werk bijvoorbeeld met Google AdWords. Maar ook op andere plaatsen is heel goed en vaak sterk doelgroep gericht te adverteren. Het kost relatief weinig en is zeer flexibel in te zetten.

10 Meten is weten

Hoeveel mensen bezoeken de site? Welke pagina's bekijken ze en welke nooit? Hoelang blijven ze op de site? Zorg dat er goede analysemogelijkheden zijn ingebouwd en gebruik die ook!